

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

洽洽食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	长江证券董思远、万牧原；民生证券刘光意、王玲瑶；海通证券张宇轩；广发证券李钧馨；中信证券张羽鹏；彤源投资刘颜；兴业基金姜涵予；九泰基金周阳皓翔；兴业证券祝轩宇、陈沛；华创证券杨畅；华泰证券李方新、刘鑫；国元证券童杰；兴证资管周萌、匡伟；兴业资管寇玉丽；新华基金王鹏；银河基金施文琪；东方基金吕燕晨；兴合基金徐留明；中国国际金融钱頔玥；沅京资管陈华良、汤晨晨；才华资本邢庭志；国寿安保基金王韞涵；韩熙投资韩素彤。
时间	2021年7月7日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理陈俊；证券事务代表杜君。
	主要内容： 一、公司组织架构变动情况 回答：目前公司组织架构中将前期的事业部调整为品类中心，有国葵品类中心、坚果品类中心、休闲品类中心等，将事业部权力下放至每个品类BU，品类BU负责人是产品全渠道、全损益的负责人。销售司令部调整为销售铁军，分为国葵销售铁军、坚果销售铁军等。海外业务独立，成立海外事业部。架构调整后，品类BU与销售BU可以自由、充分合作，提升了效率。公司最近和咨询公司合作，主要方向是管理优化，后期会进行组织文化和激励机制的优化，进一步提升内部经营的效率和部门之间的协同。

投资者关系活动主要内容介绍

二、公司未来五年发展规划

回答：公司三年战略目标为 2023 年含税销售收入 100 亿，其中瓜子含税收入 60 亿、坚果含税收入 30 亿、休闲食品含税收入 10 亿；五年希望做到国内坚果第一、葵花子巩固国内领先地位。葵花子方面，公司目前有些弱势区域的市占率不到 30%，还是有提升的空间；后续公司会通过宣传来进行消费者教育，拓展消费场景，同时打造葵珍在消费者心目中的高端定位，完善产品矩阵，持续完善上游的供应链，不断提升产品品质，带来规模的增长。坚果方面，公司把坚果定位为每日营养必需品，希望先将每日坚果做到细分品类的第一，同时发展高端礼盒等，增加二三线城市的消费。休闲食品主要是聚焦细分品类，如花生等。

三、公司考核激励情况

回答：从品类来看，葵花子等成熟品类的考核指标有收入和利润，权重差不多；坚果品类考核收入的权重高于利润，还包括产品质量、品牌满意度等。人员考核方面，销售经理有固定薪酬和年底的绩效薪酬，同时销售经理每年都有战略目标，有基础目标和挑战目标，根据完成情况获得相应奖励；公司还设置新品上市奖励等。

四、公司后续分渠道发展规划情况

回答：1、线下部分，公司在线下渠道会提高终端渗透率，目前终端网点有 40 万个，计划未来 3-5 年扩张到 100 万个终端，主要的路径是建立数字化平台，了解终端网点的铺货和陈列等。公司 2020 年下半年开始搭建数字化平台，和经销商一起管理业务合伙人，期间也学习和融合了其他快消品公司的经验。目前数字化平台系统上线两个多月，先在部分终端试运行，需要半年的时间来看效果。

2、线上部分，2020 年下半年公司对电商策略进行了调整，将电商运营回归主航道，聚焦坚果瓜子大单品，让线下的资源与线上形成互补。线上宣传推广聚焦主航道产品，避免线上线下的矛盾冲突。公司对电商有四个定位，分别是公司品牌传播的窗口、主航道产品的销售渠道、新品的孵化平台、全域营销的平台。公司在拼多多、社区团购等线上新渠道也在参与。公司线上和线下结合工作仍有改进空间，产品的定价也需要持续梳理。

	<p>五、公司线下渠道合伙人和销售人员的情况</p> <p>回答：公司渠道精耕的合伙人由经销商招聘，公司按补贴标准给予每人每月固定的补贴，经销商支付奖励。今年由于对终端服务的加强，销售人员有所增加，主要是特通渠道、餐饮渠道等新增的人员。</p> <p>六、公司未来盈利能力是否有提升空间？</p> <p>回答：葵花子的毛利率整体来看比较稳定。坚果品类由于海外疫情影响，抑制了部分需求，原料供给量较稳定，但同时海运费有所提升，综合来看毛利率希望稳中略升。公司同时也发行了可转债用于增加产能，希望利润增速和收入增速相匹配。</p> <p>七、公司原材料价格变动和后续海外拓展情况如何？</p> <p>回答：葵花籽主要看下半年种植情况，据了解种植面积有所提升，人工成本等也略有提升，具体价格变动后期还需要看综合情况；公司也在海外试种食葵来抵抗区域气候等风险带来的原料端风险。目前坚果供给较平稳，公司也在积极寻找海外优质的种植和加工农场开展战略合作等，不断提升坚果的品质。</p> <p>八、公司股权激励的情况</p> <p>回答：公司近期员工持股是通过员工自愿出资的方式来进行激励，参与人员覆盖面扩大到经理级管理人员及专业技术人员等，受让公司回购股份的价格按照董事会召开前二十日均价的 80%约 37.92 元/股，金额不超过 3060 万元。另一部分股份为大股东华泰集团 1:1 配资在二级市场进行购买，购买金额不超过 3060 万元。公司进行股权激励的目标主要还是提升员工的积极性，共同努力完成公司业绩的增长。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2021 年 7 月 7 日</p>